

## มสธ.ใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก เพิ่มยอดนักศึกษาสู่อาเซียน

ตั้งแต่ต้นปี 2556 เป็นต้นมา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชเริ่มมีแผนนโยบายที่จะปรับทิศทางการประชาสัมพันธ์องค์กรเพื่อให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น เน้นงานสื่อสารองค์กรภายนอก บุคลากรสื่อสารมวลชนสัมพันธ์มากยิ่งขึ้น ประเดิมด้วยการจัดแถลงข่าว “อธิการบดี มสธ.พบสื่อ” ครั้งแรก เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2556 ณ ห้องสุโขทัย อาคารอเนกนิทัศน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากสื่อหลากหลายแขนง อาทิ หนังสือพิมพ์ สำนักข่าวไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี สำนักข่าวไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ประชาสัมพันธ์จังหวัดนนทบุรี สภาคณบดีวิทยุกระจายเสียงนนทบุรี MSS เคเบิล TV และ ETV

ในปี 2557 มสธ. มีกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก เพื่อปรับภาพลักษณ์องค์กร (Re-branding) ให้ชัดเจน และเพิ่มงานสื่อสารการตลาดเพื่อรณรงค์การรับสมัครนักศึกษาทุกระดับและหลากหลายช่องทาง โดยการจัดกิจกรรม Roadshow “อธิการบดี มสธ. พบสื่อมวลชนและเครือข่าย” กิจกรรมนี้มีการทดลองทำแล้ว เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 ณ ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. นครสวรรค์ และวันที่ 12 มิถุนายน 2556 ณ ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. จันทบุรี ผลปรากฏว่าได้รับการต้อนรับจากสื่อมวลชน ชุมชนบัณฑิตและชมรมนักศึกษา มสธ.ในพื้นที่ทั้งสองจังหวัดอย่างคึกคัก

กิจกรรม Roadshow เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยในระบบการศึกษาทางไกล โดยเฉพาะหลักสูตรสำหรับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การรณรงค์รับสมัครนักศึกษาใหม่และพบปะกับสื่อมวลชนในพื้นที่ ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายบริการด้านการศึกษา บัณฑิตและนักศึกษา มสธ. เพื่อเสริมสร้างสัมพันธภาพ กระชับความสัมพันธ์และร่วมเป็นเครือข่ายการให้บริการด้านการศึกษาในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีอธิการบดี รองอธิการบดีและผู้อำนวยการศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. ในพื้นที่เข้าร่วมในกิจกรรมด้วย

Roadshow ครั้งที่ 1 จัดเมื่อวันที่ 12-13 กุมภาพันธ์ 2557 ณ ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. อุบลราชธานี

Roadshow ครั้งที่ 2 จัดเมื่อวันที่ 7-8 พฤษภาคม 2557 ณ ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. ลำปาง

Roadshow ครั้งที่ 3 จัดเมื่อวันที่ 15-16 พฤษภาคม 2557 ณ ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. เพชรบุรี

Roadshow ครั้งที่ 4 จัดเมื่อวันที่ 25-26 มิถุนายน 2557 ณ ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. สุโขทัย

Roadshow ครั้งที่ 5 จัดเมื่อวันที่ 7-8 กรกฎาคม 2557 ณ ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. อุตรดิตถ์

Roadshow ครั้งที่ 6 จัดเมื่อวันที่ 22-23 กรกฎาคม 2557 ณ ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. นครศรีธรรมราช

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชยังมีกิจกรรม Open House STOU 2014 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 26-28 กรกฎาคม 2557 ณ ศูนย์บริการร่วมแบบครบวงจร (OSS) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เพื่อเพิ่มช่องทางพิเศษในการรับสมัครนักศึกษาใหม่และประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

สนใจรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อได้ที่หน่วยจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการสนเทศ อาคารวิชาการ 1 ชั้น 3 โทร. 7467-8

=====

\* บรรณารักษ์ ชำนาญการ หน่วยจดหมายเหตุมหาวิทยาลัย ฝ่ายบริการสนเทศ สำนักบรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ที่มา : 1. รายงานการประชุมที่ประชุมผู้บริหารของมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 5/2557 วันอังคารที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557 ณ ห้องประชุมสารนิเทศ 1 (1406) อาคารบริหาร ชั้น 4 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

2. “อธิการบดีพบประชาคม มสธ. ครั้งที่ 3” รายการ Webcast ย้อนหลัง วันที่ 21 สิงหาคม 2556 สืบค้นจาก <http://172.20.4.115> เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2557

ภาพประกอบ



Roadshow ครั้งที่ 1 จัดเมื่อวันที่ 12-13 กุมภาพันธ์ 2557 ณ ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. อุบลราชธานี





Roadshow ครั้งที่ 3 จัดเมื่อวันที่ 15-16 พฤษภาคม 2557 ณ ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. เพชรบุรี



Roadshow ครั้งที่ 4 จัดเมื่อวันที่ 25-26 มิถุนายน 2557 ณ ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. สุโขทัย



Roadshow ครั้งที่ 5 จัดเมื่อวันที่ 7-8 กรกฎาคม 2557 ณ ศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. อุดรธานี

