

แผนการพัฒนาหน่วยงานสู่องค์กรการเรียนรู้ของสำนักบรรณสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
เรื่อง “แนวทางการประชาสัมพันธ์งานบริการห้องสมุด มธธ.”

ประเด็นการพัฒนาหน่วยงานสู่องค์กรการเรียนรู้/กิจกรรม	หน่วยวัด/ เกณฑ์	ระยะเวลา											ผู้รับผิดชอบ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
การบ่งชี้ความรู้														
1. กำหนดประเด็นความรู้ที่จะพัฒนาหน่วยงานสู่องค์กรการเรียนรู้ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2563 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ สำนักบรรณสารสนเทศและของมหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565)	1 ประเด็น			↔										ที่ประชุมผู้บริหารสำนัก
2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะ	3 กลุ่ม				↔									คณะกรรมการจัดการความรู้
การสร้างและแสวงหาความรู้														
3. ศึกษา คนควาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเด็น ดังนี้ 3.1 หลักการประชาสัมพันธ์ 3.2 รูปแบบการประชาสัมพันธ์งานห้องสมุดและสารสนเทศ 3.3 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	3 เรื่อง					↔								คณะกรรมการจัดการความรู้
4. จัดบรรยายทางวิชาการและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยเชิญ บุคลากรภายในหรือภายนอกที่มีผลงานดีเด่นตามประเด็นความรู้ที่กำหนดมาถ่ายทอดความรู้นำไปสู่การปฏิบัติ 4.1 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “หลักการและกรณีศึกษา ประชาสัมพันธ์เพื่องานห้องสมุดและสารสนเทศ” 4.2 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ดิจิทัลสำหรับงานห้องสมุดและสารสนเทศ”	3 กิจกรรม					↔								คณะกรรมการจัดการความรู้

ประเด็นการพัฒนาหน่วยงานสู่องค์กรการเรียนรู้/กิจกรรม	หน่วยวัด/ เกณฑ์	ระยะเวลา												ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค. 62	พ.ย. 62	ธ.ค. 62	ม.ค. 63	ก.พ. 63	มี.ค. 63	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63	
4.3 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “กรณีศึกษาการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานอื่นๆ และของสำนักบรรณสารสนเทศ”														
การประมวลและกลั่นกรองความรู้														
5. รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนด จาก Tacit Knowledge และ Explicit Knowledge และจัดเก็บอย่างเป็นระบบ และเผยแพร่เป็นลายลักษณ์อักษร	1 เรื่อง										←	→		คณะกรรมการจัดการความรู้
การเรียนรู้														
6. จัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์งานบริการห้องสมุด มสธ.	1 เรื่อง										←	→		คณะกรรมการจัดการความรู้
7. ประเมินผลการดำเนินงานตามประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้และตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ของสำนักบรรณสารสนเทศ	1 ครั้ง											←	→	คณะกรรมการจัดการความรู้