

ตัวบ่งชี้ที่ 3

การพัฒนาหน่วยงานสู่องค์กรการเรียนรู้

รอบปีที่ใช้นับผลงาน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (1 ตุลาคม 2562 – 30 กันยายน 2563)

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
กรณีที่ไม่ดำเนินการใดๆ หรือดำเนินการไม่ครบที่จะได้ 1 คะแนน	มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

ผลการดำเนินงาน

เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงานเกณฑ์	รายงานเอกสารอ้างอิงหลักฐาน
1. มีการกำหนดประเด็นความรู้ที่จำเป็นหรือสำคัญต่อการปรับปรุงกระบวนการผลิตภัณท์ หรือบริการของหน่วยงานที่สอดคล้องกับพันธกิจของหน่วยงาน อย่างน้อย 1 ประเด็นความรู้	ผู้บริหารสำนักบรรณสารสนเทศ ในการประชุม ครั้งที่ 1/2563 วันที่ 15 มกราคม 2563 ได้พิจารณากำหนดประเด็นความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่มีความสอดคล้องกับพันธกิจของสำนักบรรณสารสนเทศ ข้อที่ 2 การจัดการห้องสมุดและสารสนเทศแก่นักศึกษาคณาจารย์ และบุคลากร ตลอดจนผู้เรียนในระบบการศึกษาทางไกล และกลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาห้องสมุดและสารสนเทศให้มีคุณภาพ ทันสมัย มุ่งเน้นความพึงพอใจของผู้รับบริการ ตามเป้าประสงค์ที่ 1 ผู้รับบริการเข้าใช้บริการห้องสมุดจากช่องทางต่าง ๆ มากขึ้น และ กลยุทธ์ที่ 1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดแก่กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายรูปแบบและช่องทาง โดยกำหนดประเด็นความรู้ในการจัดการความรู้ เรื่อง แนวทางการประชาสัมพันธ์งานบริการห้องสมุด มสธ.	สบ. 3-1(1) รายงานการประชุมผู้บริหารสำนักบรรณสารสนเทศ ครั้งที่ 1/2563 วันที่ 15 มกราคม 2563 วาระที่ 4.5 เรื่อง การกำหนดผู้รับผิดชอบการจัดการความรู้ระดับหน่วยงาน และ วาระที่ 4.6 การจัดส่งประเด็นความรู้ของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สบ. 3-1(2) รายงานการประชุมผู้บริหารสำนักบรรณสารสนเทศ ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563 วาระที่ 3.1 ความก้าวหน้าการดำเนินการจัดการความรู้ สบ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สบ 3 - 1(3) พันธกิจของสำนักบรรณสารสนเทศ https://library.stou.ac.th/about/

เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงานเกณฑ์	รายงานเอกสารอ้างอิงหลักฐาน
		<p>สบ. 3-1(4) แนวทางการดำเนินงานจัดการความรู้ “หน่วยงานสนับสนุน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการพัฒนาหน่วยงานสู่องค์กรการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563</p> <p>สบ. 3-1(5) คำสั่งสำนักบรรณสารสนเทศ ที่ 15/2562 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้สำนักบรรณสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ลงวันที่ 22 พฤศจิกายน 2562</p> <p>สบ. 3-1(6) แผนการจัดการความรู้ของสำนักบรรณสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563</p>
<p>2. กำหนดบุคลากรในกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะ อย่างชัดเจนตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1</p>	<p>คณะทำงานจัดการความรู้ สำนักบรรณสารสนเทศ ในการประชุม ครั้งที่ 1/2563 วันที่ 6 มกราคม 2563 ได้พิจารณากำหนดกลุ่มเป้าหมายบุคลากรที่จะพัฒนาความรู้และทักษะ จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มคณะทำงานจัดการความรู้ สำนักบรรณสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 13 คน 2) กลุ่มบรรณารักษ์ นักเอกสารสนเทศ และผู้ที่เกี่ยวข้องในงานประชาสัมพันธ์ของสำนักบรรณสารสนเทศ จำนวน 35 คน และ 3) กลุ่มบุคลากรของสำนักบรรณสารสนเทศ จำนวน 72 คน</p>	<p>สบ. 3-2(1) รายงานการประชุมคณะทำงานจัดการความรู้ สำนักบรรณสารสนเทศ ครั้งที่ 1/2563 วันจันทร์ ที่ 6 มกราคม 2563</p> <p>สบ. 3-2(2) รายชื่อกลุ่มเป้าหมายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “กรณีศึกษาการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานอื่นๆ และของสำนักบรรณสารสนเทศ” กลุ่มคณะทำงานจัดการความรู้สำนักบรรณสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563</p> <p>สบ. 3-2(3) รายชื่อกลุ่มเป้าหมายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลสำหรับงานห้องสมุดและสารสนเทศ” กลุ่มบรรณารักษ์ นักเอกสารสนเทศ และผู้ที่เกี่ยวข้องในงานประชาสัมพันธ์ของสำนักบรรณสารสนเทศ</p>

เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงานเกณฑ์	รายงานเอกสารอ้างอิงหลักฐาน
		<p>สบ. 3-2(4) รายชื่อกลุ่มเป้าหมายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “หลักการและกรณีศึกษาประชาสัมพันธ์เพื่อ งานห้องสมุดและสารสนเทศ” กลุ่มบุคลากรของสำนัก บรรณสารสนเทศ</p>
<p>3. มี การ แ บ่ ง ป้ น แ ล ะ แ ล ก เ ป ลี ย น เรื ย น รู้ จ า ก ค วาม ร้ อ ง ทักขะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit Knowledge) เพื่อค้นหา แนวปฏิบัติที่ดี ตามประเด็น ความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 และ เผย แ พ ร ่ ไป สู่ บุ ค ล า ก ร กลุ่มเป้าหมายที่กำหนด</p>	<p>คณะทำงานจัดการความรู้ สำนักบรรณสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้จัดกิจกรรมเพื่อแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit Knowledge) ในประเด็นความรู้ เรื่อง แนวทางการประชาสัมพันธ์งานบริการห้องสมุด มสธ. จำนวน 3 กิจกรรม ดังนี้</p> <p>1) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “หลักการและกรณีศึกษาประชาสัมพันธ์เพื่อ งานห้องสมุดและสารสนเทศ” โดย รองศาสตราจารย์ ดร.มนวิภา วงรุจิระ อาจารย์ ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ในวันพฤหัสบดีที่ 16 มกราคม 2563 เวลา 13.00 - 16.30 น. ณ ห้องประชุม 2614-2614/1 อาคารส่วน ต่อเติม ชั้น 6 กลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากรของสำนักบรรณสารสนเทศ จำนวน 72 คน</p> <p>2) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลสำหรับ งานห้องสมุดและสารสนเทศ” โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรรณ จรรยาวุฒิวรรณ อาจารย์ประจำสำนักเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ใน วันพฤหัสบดีที่ 16 มกราคม 2563 เวลา 08.30 - 12.00 น. และวันศุกร์ที่ 17 มกราคม 2563 เวลา 12.30 - 16.30 น. ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 1 อาคารบริการ ชั้น 4 กลุ่มเป้าหมาย คือ บรรณารักษ์ นักเอกสารสนเทศ และผู้ที่เกี่ยวข้องในงานประชาสัมพันธ์ ห้องสมุด จำนวน 35 คน</p> <p>3) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “กรณีศึกษาการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงาน อื่นๆ และของสำนักบรรณสารสนเทศ” ในวันพฤหัสบดีที่ 19 มีนาคม 2563 เวลา 9.00 – 11.00 น. ณ ห้องประชุม 3106 อาคารบรรณสาร ชั้น 1 กลุ่มเป้าหมาย คือ คณะทำงาน จัดการความรู้ สำนักบรรณสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 13 คน</p>	<p>สบ. 3-3(1) โครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรสำหรับงานบริการ ห้องสมุด</p> <p>สบ. 3-3(2) เอกสารประกอบกิจกรรมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้เรื่อง “หลักการและกรณีศึกษาประชาสัมพันธ์เพื่อ งานห้องสมุดและสารสนเทศ”</p> <p>สบ. 3-3(3) ลายมือชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ เรื่อง “หลักการและกรณีศึกษาประชาสัมพันธ์เพื่อ งานห้องสมุดและสารสนเทศ”</p> <p>สบ. 3-3(4) ภาพกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “หลักการและกรณีศึกษาประชาสัมพันธ์เพื่องานห้องสมุด และสารสนเทศ”</p> <p>สบ. 3-3(5) เอกสารประกอบกิจกรรมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ เรื่อง “การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลสำหรับ งานห้องสมุดและสารสนเทศ”</p> <p>สบ. 3-3(6) ลายมือชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ เรื่อง “การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลสำหรับ งานห้องสมุดและสารสนเทศ”</p>

เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงานเกณฑ์	รายงานเอกสารอ้างอิงหลักฐาน
		<p>สบ. 3-3(7) ภาพกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลสำหรับงานห้องสมุดและสารสนเทศ”</p> <p>สบ. 3-3(8) แบบประเมินความพึงพอใจโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรสำหรับงานบริการห้องสมุด”</p> <p>สบ. 3-3(9) รายงานสรุปผลการประเมินความพึงพอใจโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรสำหรับงานบริการห้องสมุด”</p> <p>สบ. 3-3(10) รายงานการประชุมคณะทำงานจัดการความรู้ สำนักบรรณสารสนเทศ ครั้งที่ 2/2563 วันพฤหัสบดีที่ 19 มีนาคม 2563 วาระที่ 3.3 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “กรณีศึกษาการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานอื่นๆ และของสำนักบรรณสารสนเทศ”</p> <p>สบ. 3-3(11) เอกสารประกอบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “กรณีศึกษาการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานอื่นๆ และของสำนักบรรณสารสนเทศ”</p> <p>สบ. 3-3(12) ลายมือชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “กรณีศึกษาการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานอื่นๆ และของสำนักบรรณสารสนเทศ”</p> <p>สบ. 3-3(13) ภาพกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “กรณีศึกษาการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานอื่นๆ และของสำนักบรรณสารสนเทศ”</p>

เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงานเกณฑ์	รายงานเอกสารอ้างอิงหลักฐาน
<p>4. มีการรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ โดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge)</p>	<p>คณะทำงานจัดการความรู้ สำนักบรรณสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้มีการรวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ ความรู้ และสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit Knowledge) จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้ง 3 กิจกรรม และแหล่งความรู้อื่นๆที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี ดังนี้</p> <p>1) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “หลักการและกรณีศึกษาประชาสัมพันธ์เพื่องานห้องสมุดและสารสนเทศ” ในวันพฤหัสบดีที่ 16 มกราคม 2563 เวลา 13.00 - 16.30 น. ณ ห้องประชุม 2614-2614/1 อาคารส่วนต่อเติม ชั้น 6</p> <p>2) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลสำหรับงานห้องสมุดและสารสนเทศ” ในวันพฤหัสบดีที่ 16 มกราคม 2563 เวลา 08.30 - 12.00 น. และ วันศุกร์ที่ 17 มกราคม 2563 เวลา 12.30 - 16.30 น. ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 1 อาคารบริการ ชั้น 4</p> <p>3) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “กรณีศึกษาการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานอื่นๆ และของสำนักบรรณสารสนเทศ” ในวันพฤหัสบดีที่ 19 มีนาคม 2563 เวลา 9.00 - 11.00 น. ณ ห้องประชุม 3106 อาคารบรรณสาร ชั้น 1</p> <p>4) แหล่งเรียนรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีด้านการประชาสัมพันธ์ และการวิเคราะห์สถิติการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของสำนักบรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช จากผลการดำเนินงานลำดับที่ 1-4 นำมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ โดยเผยแพร่ออกเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge) บนเว็บไซต์การจัดการความรู้ของสำนักบรรณสารสนเทศ และพัฒนาความรู้ที่ได้รับเป็นแนวปฏิบัติเพื่อใช้เป็นแนวทางการประชาสัมพันธ์งานบริการห้องสมุดของสำนักบรรณสารสนเทศต่อไป</p>	<p>สบ. 3-4(1) สรุปประเด็นกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “หลักการและกรณีศึกษาประชาสัมพันธ์เพื่องานห้องสมุดและสารสนเทศ”</p> <p>สบ. 3-4(2) สรุปประเด็นกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลสำหรับงานห้องสมุดและสารสนเทศ”</p> <p>สบ. 3-4(3) รายงานผลการสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์งานบริการห้องสมุด มสธ.</p> <p>สบ. 3-4(4) สถิติการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ของสำนักบรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช</p> <p>สบ. 3-4(5) เว็บไซต์การจัดการความรู้ของสำนักบรรณสารสนเทศ https://library.stou.ac.th/about/knowledge-management/</p> <p>สบ. 3-4(6) แนวปฏิบัติ เรื่อง “แนวทางการประชาสัมพันธ์งานบริการห้องสมุด มสธ.”</p>
<p>5. มีการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ใน ปีงบประมาณปัจจุบันหรือปีงบประมาณที่ผ่านมา ที่เป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit</p>	<p>คณะทำงานจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้มีการนำความรู้ที่ได้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2563 ทั้งที่เป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge) และจากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit Knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีในเรื่อง “หลักการและกรณีศึกษาประชาสัมพันธ์เพื่องานห้องสมุดและสารสนเทศ” “การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลสำหรับงานห้องสมุดและสารสนเทศ” และ</p>	<p>สบ. 3-5(1) คณะทำงานประชาสัมพันธ์งานบริการห้องสมุด สำนักบรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช</p> <p>สบ. 3-5(2) แผนการประชาสัมพันธ์งานบริการห้องสมุด สำนักบรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช</p>

เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงานเกณฑ์	รายงานเอกสารอ้างอิงหลักฐาน
Knowledge) และจากความรู้ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit Knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง	“กรณีศึกษาการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานอื่นๆ และของสำนักบรรณสารสนเทศ” นำมาใช้ในการปฏิบัติจริงในรูปของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์งานบริการห้องสมุด ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากทุกศูนย์/ฝ่ายของสำนักบรรณสารสนเทศ ได้แก่ 1) ผู้แทนสำนักงานเลขานุการ 2) ผู้แทนฝ่ายเทคนิค 3) ผู้แทนฝ่ายบริการสื่อการศึกษา 4) ผู้แทนฝ่ายบริการสนเทศ และ 5) ผู้แทนศูนย์เทคโนโลยีบรรณสารสนเทศ ดำเนินการปฏิบัติตามแผนประชาสัมพันธ์งานบริการห้องสมุด สำนักบรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ตามแนวปฏิบัติเรื่อง แนวทางการประชาสัมพันธ์งานบริการห้องสมุด มสธ. ตัวอย่างแนวทางการประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้แก่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด มสธ. บน Facebook	สบ. 3-5(3) แนวปฏิบัติเรื่อง “แนวทางการประชาสัมพันธ์งานบริการห้องสมุด มสธ.” สบ 3-5(4) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด มสธ. บน Facebook ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สบ 3 - 5(5) เผยแพร่ผลการดำเนินงานในเว็บไซต์การจัดการความรู้ของสำนักบรรณสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 https://library.stou.ac.th/about/knowledge-management/

ผลการประเมิน : รอบ 6 เดือน 3 ข้อ 5 คะแนน

รอบ 12 เดือน 5 ข้อ 5 คะแนน

ผลการประเมิน :

ปีงบประมาณ 2563		การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนประเมินตนเอง
ค่าเป้าหมาย	3 ข้อ และ 5 ข้อ	✓	
ผลการดำเนินงาน	5 ข้อ		

*การบรรลุเป้าหมาย ✓ = บรรลุเป้าหมาย X = ไม่บรรลุเป้าหมาย