

(ร่าง)แผนการจัดการความรู้ของสำนักบรรณสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
เรื่อง การส่งเสริมการใช้ห้องสมุด โดยใช้ Facebook

ประเด็นการพัฒนาหน่วยงานสู่องค์กรการเรียนรู้/กิจกรรม	หน่วยวัด/เกณฑ์	ระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค. 64	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64	ส.ค. 64	ก.ย. 64		
การบ่งชี้ความรู้												
1. กำหนดประเด็นความรู้ที่จะพัฒนาหน่วยงานสู่องค์กรการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ 2564 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศและของมหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565)	1 ประเด็น		←→									ที่ประชุมผู้บริหารสำนักบรรณสารสนเทศ
2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะ	3 กลุ่ม		←→									คณะทำงานดำเนินการจัดการความรู้
การสร้างและแสวงหาความรู้												
3. ศึกษา ค้นคว้าจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเด็นต่างๆ ดังนี้ 3.1 การส่งเสริมการใช้ห้องสมุด 3.2 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในงานห้องสมุด 3.3 กลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	3 เรื่อง		←							→		คณะทำงานจัดการความรู้
4. จัดบรรยายทางวิชาการและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยเชิญบุคลากรภายในหรือภายนอกที่มีผลงานดีเด่นตามประเด็นความรู้ที่กำหนดมาถ่ายทอดความรู้ไปสู่การปฏิบัติ 4.1 การสัมมนา ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “การประชาสัมพันธ์โดยใช้ Facebook ของหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” 4.2 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์”	2 กิจกรรม			←						→		คณะทำงานดำเนินการจัดการความรู้
การประมวลและกลั่นกรองความรู้												
5. รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดจากความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลของผู้เชี่ยวชาญ (Tacit	1 เรื่อง			←						→		คณะทำงานดำเนินการจัดการความรู้

ประเด็นการพัฒนาหน่วยงานสู่องค์กรการเรียนรู้/กิจกรรม	หน่วยวัด/เกณฑ์	ระยะเวลา									ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค. 64	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64	ส.ค. 64	ก.ย. 64	
Knowledge) และ ความรู้ที่มีอยู่ในคู่มือและแนวปฏิบัติแหล่งเรียนรู้อื่นๆ (Explicit Knowledge) และจัดเก็บอย่างเป็นระบบ และเผยแพร่เป็น ลายลักษณ์อักษร											
การเรียนรู้											
6. จัดทำแนวการประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด โดยใช้ Facebook	1 เรื่อง							←	→		คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้
7. ประเมินผลการดำเนินงานตามประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้และตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ของสำนักบรรณสารสนเทศ	1 เรื่อง							←	→		คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้