

รายงานการประชุมประสานงานสำนักบรรณสารสนเทศ

ครั้งที่ 3/2557

วันพุธที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2557

ณ ห้องประชุม 3106 อาคารบรรณสาร ชั้น 1

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

3.1 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี ระดับหน่วยงาน (พ.ศ. 2556 – 2560)

เลขานุการสำนักบรรณสารสนเทศเสนอที่ประชุมพิจารณาร่างแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี ระดับหน่วยงาน (พ.ศ. 2556 – 2560) ตามที่ที่ประชุมประสานงานสำนักบรรณสารสนเทศในการประชุมครั้งที่ 2/2557 และที่ประชุมคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2556 – 2560) ของสำนักบรรณสารสนเทศ ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2557 ได้มีข้อเสนอแนะ/ความเห็น และมอบให้ฝ่าย/ศูนย์ พิจารณาประเด็นต่าง ๆ เพิ่มเติม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาร่วมกันอีกครั้งหนึ่งนั้น สำนักงานเลขานุการได้รับข้อมูลจากความเห็นของฝ่ายต่าง ๆ เรียบร้อยแล้ว แต่เนื่องจากมีบางประเด็นที่จำเป็นต้องพิจารณาเพื่อหาข้อสรุปร่วมกัน สำนักงานเลขานุการจึงขอเสนอข้อมูลจากที่ได้รับจากฝ่ายต่าง ๆ จากมติที่ประชุมฯ ได้แก่ ข้อมูล SWOT, TOWS Matrix, (ร่าง) ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี สบ. (พ.ศ. 2554 – 2558) ของฝ่าย /ศูนย์ฯ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ 3.1 เพื่อประกอบการพิจารณาสรุปข้อมูลที่ต้องบรรจุไว้ในแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2556 – 2560) ของสำนักบรรณสารสนเทศ

มติ ที่ประชุมพิจารณาแล้วเห็นชอบในหลักการเบื้องต้น และมีข้อสรุป/ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงเพิ่มเติมและดำเนินการต่อไป ดังนี้

1. ข้อมูลของการวิเคราะห์ SWOT

1.1 จุดอ่อน ข้อเสียเปรียบขององค์กร Weaknesses (W)

- ปัจจัยด้านบริหารจัดการ W12 **ปรับเป็น** “กระบวนการจัดทำ ผลิต จัดส่งสื่อการศึกษาล่าช้า ส่งผลกระทบต่อผู้รับบริการห้องสมุด”

1.2 อุปสรรคที่อาจจะเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินงาน Threats (T)

- ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (E-Environmental) T12 **ปรับเป็น** “ระบบไฟฟ้าดับบ่อยทำให้การดูแลอุปกรณ์ / เครื่องมือที่ใช้ไฟฟ้าไม่ประสบความสำเร็จ” และ T14 **ปรับเป็น** “มหาวิทยาลัย จัดลำดับการส่งมอบชุดวิชาที่ผลิต / ปรับปรุงใหม่มาให้ห้องสมุดหลังจากจัดส่งให้นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว ทำให้ผู้รับบริการห้องสมุดเข้าถึงบริการได้ล่าช้า”

2. ข้อมูลการวิเคราะห์กลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix ของสำนักบรรณสารสนเทศ

2.1 SO Strategy (กลยุทธ์เชิงรุก) ลำดับที่ 11 **ปรับเป็น** “พัฒนาสารสนเทศเพื่อให้บริการบนเว็บ ห้องสมุดที่สามารถเข้าถึงได้ด้วยอุปกรณ์เทคโนโลยีสมัยใหม่”

2.2 เพิ่มประเด็นการหาแนวทางรองรับการจัดซื้อ e-Book ตามหลักสูตร International Course ASEAN ที่ต้องจัดซื้อผ่าน Application บน Smart Devices ต่าง ๆ และชำระเงินผ่านบัตรเครดิต หรือ PayPal ซึ่งปัจจุบันมหาวิทยาลัยยังไม่มีกระบวนการรองรับเรื่องดังกล่าว

3. ปรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่จำแนกตามพันธกิจ และมิติ Balanced scorecard ดังนี้

## 3.1 มิติ C พันธกิจที่ 2 - 3

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับข้อความเป็น “2. พัฒนาคุณภาพการให้บริการด้านห้องสมุดและสารสนเทศสู่สังคม ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส / ผู้พิการ”
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับข้อความเป็น “3. พัฒนาและเผยแพร่สารสนเทศเฉพาะด้าน ด้านศิลปวัฒนธรรม / ภูมิปัญญาท้องถิ่น” เพื่อสะท้อนเอกลักษณ์ของสำนัก

## 3.2 มิติ F พันธกิจที่ 3 เพิ่มประเด็นยุทธศาสตร์ “1. พัฒนาค้นคว้า” ซึ่งเป็นการปรับจาก TOWS Matrix กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy ลำดับที่ 9)

## 4. ปรับกลยุทธ์ แผนงาน และตัวชี้วัดแผนงาน / ค่าเป้าหมายของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

มิติ/ความเห็นของที่ประชุม	
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด (ที่ปรับ/เพิ่มเติมจากข้อมูลที่เสนอ)	กลยุทธ์/แผนงาน/ตัวชี้วัดแผนงาน (ที่ปรับ/เพิ่มเติมจากข้อมูลที่เสนอ)
<p><b>มิติ C</b></p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b></p> <p>1. พัฒนาบริการห้องสมุดและสารสนเทศให้มีคุณภาพ ทันสมัย และเป็นที่ยังพอใจแก่ผู้รับบริการ</p> <p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p>1. ผู้รับบริการเข้าใช้บริการห้องสมุดจากช่องทางต่างๆ มากขึ้น</p>	<p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการรู้สารสนเทศและการใช้ห้องสมุดแก่กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายรูปแบบและช่องทาง</p> <p><b>แผนงาน</b></p> <p>1. โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด</p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> <p>1. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่จัด</p> <p>2. จำนวนเรื่องและจำนวนผู้ติดตามสาระความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี</p> <p><b>ค่าเป้าหมาย :</b> ใช้ข้อมูลจากฝ่ายบริการ สื่อการศึกษา และฝ่ายบริการ สนเทศ</p>

มติ/ความเห็นของที่ประชุม	
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด (ที่ปรับ/เพิ่มเติมจากข้อมูลที่เสนอ)	กลยุทธ์/แผนงาน/ตัวชี้วัดแผนงาน (ที่ปรับ/เพิ่มเติมจากข้อมูลที่เสนอ)
<p>2. มีบริการห้องสมุดที่เป็นที่พึงพอใจแก่ผู้รับบริการ</p>	<p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>1. พัฒนาบริการห้องสมุดและสารสนเทศให้มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ</p> <p><b>แผนงาน</b></p> <p>1. โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการห้องสมุด</p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> <p>1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p> <p>2. จำนวนกิจกรรมที่มีการยกระดับคุณภาพการให้บริการ</p> <p>3. ร้อยละความสำเร็จของการจัดการซื้อ ร้องเรียน/ข้อควรปรับปรุงจากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p> <p><b>ค่าเป้าหมาย :</b> ใช้ข้อมูลจากฝ่ายบริการ สื่อการศึกษา</p>
<p><b>มติ F</b></p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b></p> <p>1. Collection หลากหลายและสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัยและความต้องการของผู้รับบริการหลัก</p> <p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p>1. มีทรัพยากรสารสนเทศให้บริการที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการและสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>- ให้นิยามทรัพยากรสารสนเทศครอบคลุมถึงทุกประเภทสื่อ</p> <p>2. เพิ่ม “2. พัฒนาค้นคว้า”</p>	<p><b>แผนงาน</b></p> <p>1. โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศใหม่</p> <p><b>ค่าเป้าหมาย :</b> ใช้ข้อมูลจากหน่วยที่รับผิดชอบการจัดหาสื่อประเภทต่างๆ</p> <p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>ใช้ของเดิม “พัฒนาค้นคว้าสารสนเทศดิจิทัลของห้องสมุดในเครือข่ายคลังทรัพยากรการเรียนรู้ TCU Globe”</p>

มติ/ความเห็นของที่ประชุม	
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด (ที่ปรับ/เพิ่มเติมจากข้อมูลที่เสนอ)	กลยุทธ์/แผนงาน/ตัวชี้วัดแผนงาน (ที่ปรับ/เพิ่มเติมจากข้อมูลที่เสนอ)
<p>3. ปรับลำดับประเด็นยุทธศาสตร์เดิมจากลำดับ 2 เป็นลำดับ 3 “สร้างวัฒนธรรมการให้บริการที่เน้นผู้รับบริการเป็นสำคัญ”</p> <p>- ตัดตัวชี้วัดเดิม “จำนวนครั้งการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการห้องสมุดต่อปี” ออก</p>	<p><b>แผนงาน</b></p> <p>1. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมการให้บริการห้องสมุดที่มีคุณภาพ <b>ตัวชี้วัด</b> : เน้นการวัดวิธีการให้บริการ / การถ่ายทอดความรู้/การให้บริการที่มีคุณภาพ และพิจารณารวมเรื่องการนำชมห้อง ร.7 ไว้ในแผนงานนี้</p> <p>1. จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมการให้บริการห้องสมุด <b>ค่าเป้าหมาย</b> : ปีละ 1 กิจกรรม</p> <p>- ตัดแผนงานเดิม “โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการห้องสมุดในการให้บริการ” ออก</p>

ทั้งนี้ ในหลักการมอบให้สำนักงานเลขานุการพิจารณาข้อความในกลยุทธ์ แผนงาน ตัวชี้วัด ที่ต่างข้อกัน แต่มีใจความสำคัญใกล้เคียงกัน ให้ปรับเป็นข้อความเดียวกัน เพื่อเสนอที่ประชุมพิจารณาในภาพรวมอีกครั้งหนึ่ง

5. ปรับข้อมูลแผนงาน /กิจกรรม และค่าเป้าหมายรองรับประเด็นยุทธศาสตร์ของฝ่ายบริการสื่อการศึกษา ดังนี้
  - 5.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ C1 พัฒนาบริการห้องสมุดและสารสนเทศให้มีคุณภาพ ทันสมัย และเป็นที่ยังพอใจแก่ผู้รับบริการ ดังนี้
    - โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมและรณรงค์การใช้ห้องสมุด **ปรับชื่อ** โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้สารสนเทศห้องสมุด
    - Facebook สบ. **ปรับเป็น** Socail Media
    - การจัดทำสื่อ CAI (เรื่อง การค้นฐานข้อมูลวิชาการ และการยืมต่อสื่อการศึกษาด้วยตนเอง) ปรับเป็น การจัดสื่อเพื่อการเรียนรู้
    - ทบทวนการกำหนดหน่วยนับและค่าเป้าหมายของโครงการ Service with Care ให้ชัดเจนขึ้น
6. (ร่าง) ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และแผนยุทธศาสตร์ ฝ่าย/ศูนย์ ที่ยังไม่ได้พิจารณา เลื่อนไปพิจารณาในการประชุมครั้งต่อไป
7. กำหนดวันประชุมคณะกรรมการประสานงานสำนักบรรณสารสนเทศ และคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2556 – 2560) ของสำนักบรรณสารสนเทศครั้งต่อไป ในวันที่ 17 ตุลาคม 2557