

สรุปความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ มสธ. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) สู่แผนยุทธศาสตร์สำนักบรรณสารสนเทศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560)

ตามเอกสารแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560)

ที่เผยแพร่ตามหนังสือที่ ศธ.0522.01(03) ว 1088 วันที่ 21 พฤศจิกายน 2557 และคำแนะนำจากการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วม 3 ฝ่าย

โดย กองแผนงาน และรองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและวิจัย กับรองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และสำนักบรรณสารสนเทศ

เมื่อวันจันทร์ที่ 19 มกราคม 2558

## 1. ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยมีนโยบายจัดทำแผน มสธ. ระยะ 15-5-4 ปี ของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน สำนักบรรณสารสนเทศได้ดำเนินการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ของสำนักตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยการเข้าร่วมรับฟังคำชี้แจง เรื่อง การจัดทำแผน มสธ. ระยะ 15-5-4 ปี ที่ให้หน่วยงานวิเคราะห์ SWOT และใช้ TOWS Matrix รวมทั้งการเข้าร่วมระดมสมองในการจัดทำแผน มสธ. ระยะยาว 15 ปี (พ.ศ.2556-2570) และระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ตลอดระยะเวลาการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ของสำนัก ได้ติดตามความเคลื่อนไหวจากมหาวิทยาลัยมาโดยลำดับซึ่งได้มีการกำหนดตั้งชี้วัดระดับองค์กร หรือ Corporate KPI ที่จำแนกเป็น 6 กลุ่ม คือ 1. Research and Service Index 2. Distance Learning Index 3. Financial Sustainability Excellence 4. International Index 5. ICT Index และ 6. Management Index ในระยะแรกมี Corporate KPI จำนวน 47 ตัวชี้วัด โดยสำนักได้ส่งแผนยุทธศาสตร์สำนักบรรณสารสนเทศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่ได้ใช้เวลาจัดทำมาในช่วงก่อนหน้านั้นให้กองแผนงานเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2557 ตามกำหนดเวลา ต่อมามหาวิทยาลัยได้ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) โดยกองแผนได้มีหนังสือแจ้งเวียนส่งแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) มายังหน่วยงานต่าง ๆ เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2557 รวมทั้งได้นำแผนของหน่วยงานต่าง ๆ ไปวิเคราะห์ตรวจสอบความเชื่อมโยงกับนโยบายและ Corporate KPI ของมหาวิทยาลัย เป็นที่มาของการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วม 3 ฝ่าย โดยกองแผนงาน และรองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและวิจัย กับรองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และสำนักบรรณสารสนเทศ เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2558 ซึ่งมีการชี้แจงเรื่อง Corporate KPI ที่แบ่งลักษณะการถ่ายทอดตัวชี้วัดออกเป็น 3 ลักษณะ ได้แก่ 1. Clone 2. Contribute และ 3. Create และได้แจ้งให้สำนักปรับปรุงแผนตามข้อเสนอแนะ และส่งให้กองแผนงานดำเนินการต่อภายในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558

แผนยุทธศาสตร์สำนักบรรณสารสนเทศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ฉบับนี้ จึงนำเสนอประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่เผยแพร่ตามหนังสือที่ ศธ.0522.01(03) ว 1088 วันที่ 21 พฤศจิกายน 2557 และคำแนะนำจากการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วม 3 ฝ่าย

แผนยุทธศาสตร์สำนักบรรณสารสนเทศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และประเด็นยุทธศาสตร์ รวม 8 ประเด็น สะท้อน Corporate KPI ของมหาวิทยาลัย รวม 11 ตัวชี้วัด ได้แก่ C7, C9, C26, C44, C46, C47, C48, C49, C50, C52.1, และ C54

## 2. ลักษณะการถ่ายทอดตัวชี้วัดจากมหาวิทยาลัยถึงระดับหน่วยงาน

มหาวิทยาลัยกำหนดให้หน่วยงานใช้การถ่ายทอดตัวชี้วัด 3 ลักษณะ คือ

1. **Clone** หมายถึง การถ่ายทอดตัวชี้วัดแบบคัดลอก ซึ่งเป็นการคัดลอกทั้งชื่อตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายมาตรงๆ ไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งลักษณะของตัวชี้วัดมี 2 แบบคือ ตัวชี้วัดที่เป็น N ตัวเดียวกับเป้าหมายมหาวิทยาลัย หรือ ตัว N ของแต่ละหน่วยงาน
2. **Contribute** หมายถึง การถ่ายทอดตัวชี้วัดแบบมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นการถ่ายทอดเฉพาะชื่อตัวชี้วัด แต่ค่าเป้าหมายแบ่งตามสัดส่วนที่เหมาะสมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. **Create** หมายถึง การถ่ายทอดตัวชี้วัดแบบกำหนดใหม่ ซึ่งเป็นการกำหนดชื่อตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายใหม่แต่ยังคงสอดคล้อง/เชื่อมโยง/ถ่ายทอดหรือเกี่ยวข้องกับของเดิม

<p>ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ของ มหาวิทยาลัยที่เลือกถ่ายทอด มาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศ</p>	<p>ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศ</p>
<p><b>ปณิธาน</b> มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชในฐานะเป็นมหาวิทยาลัยในระบบเปิด ยึดหลักการศึกษาดลอดชีวิต มุ่งพัฒนาคุณภาพของประชาชนทั่วไป เพิ่มพูนวิทยฐานะแก่ผู้ประกอบอาชีพและขยายโอกาสทางการศึกษาต่อสำหรับผู้สำเร็จมัธยมศึกษา เพื่อสนองความต้องการของบุคคลและสังคมด้วยการจัดระบบการเรียนการสอนทางไกล ซึ่งใช้สื่อ การสอน ทางไปรษณีย์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และวิธีการอื่นที่ผู้เรียนสามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องเข้าชั้นเรียนตามปกติ</p>	<p>สำนักบรรณสารสนเทศใช้ปณิธานเดียวกับมหาวิทยาลัย</p>

<p>ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ประเด็นยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์ ของ มหาวิทยาลัยที่เลือกถ่ายทอด มาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศ</p>	<p>ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และประเด็นยุทธศาสตร์ ของสำนักบรรณสารสนเทศ</p>
<p><b>วิสัยทัศน์</b> มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชเป็นมหาวิทยาลัยเปิดชั้นนำของโลก ที่ใช้ระบบการศึกษาทางไกล ให้การศึกษาตลอดชีวิตสำหรับทุกคน</p>	<p><b>วิสัยทัศน์</b> สำนักบรรณสารสนเทศเป็นห้องสมุดมหาวิทยาลัยเปิดที่มุ่งเน้นการบริการที่เป็นเลิศ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (มีการพัฒนามาเป็นลำดับพร้อมกับการประชุมจัดทำแผนกลยุทธ์ของสำนักตั้งแต่ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2556 มีการพิจารณาในที่ประชุมระดับสำนัก ได้แก่ ที่ประชุมผู้บริหารสำนักและที่ประชุมประสานงานสำนัก และการประชุมระดับฝ่าย/ศูนย์/หน่วย และปรับตามมติที่ประชุมผู้บริหารสำนัก ครั้งที่ 14/2557 วันพฤหัสบดีที่ 4 ธันวาคม 2557) และส่งกองแผนงาน เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2557 ตามกำหนด)</p>
<p><b>คุณค่า</b> 1) มีบทบาทโดดเด่นในสังคม โดยเป็นแหล่งเรียนรู้เปิดในระดับอุดมศึกษา สำหรับทุกคน (Open for all) 2) เป็นผู้นำทางการสร้างนวัตกรรมระบบการศึกษาทางไกล สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3) บุคลากร “มีสุขภาวะในการทำงาน” 4) ส่งเสริมกิจกรรมทุกด้านเพื่อความสำเร็จในการเรียนรู้ของนักศึกษาทุกคน</p>	<p>สำนักบรรณสารสนเทศใช้คุณค่าเดียวกับมหาวิทยาลัย</p>

<p>ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ประเด็นยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์ ของ มหาวิทยาลัยที่เลือกถ่ายทอด มาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศ</p>	<p>ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และประเด็นยุทธศาสตร์ ของสำนักบรรณสารสนเทศ</p>												
<p><b>วัฒนธรรมองค์กร (STOU Culture)</b>            S = Synergy หมายถึง ร่วมแรงใจ            มีองค์ประกอบเชิงพฤติกรรม คือ Organization First, Teamwork, Workforce Focus            T = Transparency หมายถึง ใฝ่ คุณ ธรรม            มีองค์ประกอบเชิงพฤติกรรม คือ Social Responsibility, Management by Fact, Morals &amp; Ethics            O = Originality หมายถึง นำสิ่งใหม่            มีองค์ประกอบเชิงพฤติกรรม คือ Focus on the Future, Focus on Innovation, Visionary Leadership            U = Ubiquitous Learning หมายถึง เรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา            มีองค์ประกอบเชิงพฤติกรรม คือ Focus on Customer, Lifelong Learning, System Perspective</p> <p style="text-align: center;"><b>“ร่วมแรงใจ ใฝ่คุณธรรม นำสิ่งใหม่            เรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา”</b></p>	<p><b>ค่านิยมองค์กรสำนักบรรณสารสนเทศ</b>            พัฒนาโดยลำดับจากการร่วมกิจกรรมค่านิยมองค์กรของบุคลากร สำนัก 2 รุ่น การฟังบรรยาย การระดมความคิดเห็น การสัมมนาคัดเลือกคำ การจัดกลุ่มคำ การสัมมนาประสิทธิภาพสำนัก การประชุมประสานงานสำนัก การประชุมผู้บริหารสำนัก การประชุมบุคลากรระดับฝ่าย/ศูนย์/หน่วย รวมหลายครั้ง เฉพาะการประชุม สัมมนา ระดับสำนัก มี 7 ครั้ง ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="877 594 1913 1198"> <thead> <tr> <th>การประชุมระดับสำนัก</th> <th>วัน เดือน ปี</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ผู้บริหาร สบ. ครั้งที่ 12/2557</td> <td>วันพุธที่ 10 กันยายน 2557</td> </tr> <tr> <td>ผู้บริหาร สบ. ครั้งที่ 13/2557</td> <td>วันศุกร์ที่ 3 ตุลาคม 2557</td> </tr> <tr> <td>บุคลากรสำนักบรรณสารสนเทศ (กิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมองค์กร) 2 รุ่น และสัมมนาประชุมรวม</td> <td>วันพุธที่ 12-วันศุกร์ที่ 14 พฤศจิกายน 2557 (รุ่น 1)            วันพุธที่ 26-วันศุกร์ที่ 28 พฤศจิกายน 2557 (รุ่น 2)            วันจันทร์ที่ 1 ธันวาคม 2557</td> </tr> <tr> <td>บุคลากรสำนักบรรณสารสนเทศ (สัมมนาประสิทธิภาพ สบ.)</td> <td>วันพฤหัสบดีที่ 15-วันศุกร์ที่ 16 มกราคม 2558</td> </tr> <tr> <td>ผู้บริหาร สบ. ครั้งที่ 1/2558</td> <td>วันพุธที่ 28 มกราคม 2558</td> </tr> </tbody> </table>	การประชุมระดับสำนัก	วัน เดือน ปี	ผู้บริหาร สบ. ครั้งที่ 12/2557	วันพุธที่ 10 กันยายน 2557	ผู้บริหาร สบ. ครั้งที่ 13/2557	วันศุกร์ที่ 3 ตุลาคม 2557	บุคลากรสำนักบรรณสารสนเทศ (กิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมองค์กร) 2 รุ่น และสัมมนาประชุมรวม	วันพุธที่ 12-วันศุกร์ที่ 14 พฤศจิกายน 2557 (รุ่น 1) วันพุธที่ 26-วันศุกร์ที่ 28 พฤศจิกายน 2557 (รุ่น 2) วันจันทร์ที่ 1 ธันวาคม 2557	บุคลากรสำนักบรรณสารสนเทศ (สัมมนาประสิทธิภาพ สบ.)	วันพฤหัสบดีที่ 15-วันศุกร์ที่ 16 มกราคม 2558	ผู้บริหาร สบ. ครั้งที่ 1/2558	วันพุธที่ 28 มกราคม 2558
การประชุมระดับสำนัก	วัน เดือน ปี												
ผู้บริหาร สบ. ครั้งที่ 12/2557	วันพุธที่ 10 กันยายน 2557												
ผู้บริหาร สบ. ครั้งที่ 13/2557	วันศุกร์ที่ 3 ตุลาคม 2557												
บุคลากรสำนักบรรณสารสนเทศ (กิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมองค์กร) 2 รุ่น และสัมมนาประชุมรวม	วันพุธที่ 12-วันศุกร์ที่ 14 พฤศจิกายน 2557 (รุ่น 1) วันพุธที่ 26-วันศุกร์ที่ 28 พฤศจิกายน 2557 (รุ่น 2) วันจันทร์ที่ 1 ธันวาคม 2557												
บุคลากรสำนักบรรณสารสนเทศ (สัมมนาประสิทธิภาพ สบ.)	วันพฤหัสบดีที่ 15-วันศุกร์ที่ 16 มกราคม 2558												
ผู้บริหาร สบ. ครั้งที่ 1/2558	วันพุธที่ 28 มกราคม 2558												

<p>ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ประเด็นยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์ ของ มหาวิทยาลัยที่เลือกถ่ายทอด มาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศ</p>	<p>ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และประเด็นยุทธศาสตร์ ของสำนักบรรณสารสนเทศ</p>												
	<p>ผลสรุปสุดท้ายที่หารือกันในที่ประชุมผู้บริหารสำนักบรรณสารสนเทศ ครั้งที่ 2/2558 วันศุกร์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558 และที่ประชุมประสานงานสำนักบรรณสารสนเทศ ครั้งที่ 1/2558 วันศุกร์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558 มีมติดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="877 704 1875 1044"> <thead> <tr> <th>ตัวอักษร</th> <th>คำอังกฤษ</th> <th>นิยามเบื้องต้น</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>O</td> <td>Organization First</td> <td>ร่วมแรงร่วมใจ มุ่งสร้างประโยชน์เพื่อองค์กร เป็นสำคัญ</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Devotion to Customer</td> <td>มุ่งมั่นบริการที่เป็นเลิศ</td> </tr> <tr> <td>I</td> <td>Integrity</td> <td>ยึดมั่นความถูกต้อง ทำงานด้วยข้อมูลจริง มีจรรยาบรรณวิชาชีพ</td> </tr> </tbody> </table> <p>ODI คือ ตัวอักษรย่อภาษาอังกฤษของสำนักบรรณสารสนเทศ Office of Documentation and Information</p>	ตัวอักษร	คำอังกฤษ	นิยามเบื้องต้น	O	Organization First	ร่วมแรงร่วมใจ มุ่งสร้างประโยชน์เพื่อองค์กร เป็นสำคัญ	D	Devotion to Customer	มุ่งมั่นบริการที่เป็นเลิศ	I	Integrity	ยึดมั่นความถูกต้อง ทำงานด้วยข้อมูลจริง มีจรรยาบรรณวิชาชีพ
ตัวอักษร	คำอังกฤษ	นิยามเบื้องต้น											
O	Organization First	ร่วมแรงร่วมใจ มุ่งสร้างประโยชน์เพื่อองค์กร เป็นสำคัญ											
D	Devotion to Customer	มุ่งมั่นบริการที่เป็นเลิศ											
I	Integrity	ยึดมั่นความถูกต้อง ทำงานด้วยข้อมูลจริง มีจรรยาบรรณวิชาชีพ											

พันธกิจ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI) ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศ
<p>พันธกิจที่ 1 พัฒนาระบบการศึกษาทางไกล และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมุ่งผลิตบัณฑิตทุกระดับเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ยกระดับคุณภาพการให้บริการการศึกษาสู่สากล</p>	<p>3.1 เพื่อให้มีระบบบริการการศึกษาและนักศึกษาที่เข้าถึงได้สะดวก รวดเร็วและระบบสนับสนุนนักศึกษาให้มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเพิ่มขึ้น</p> <p>3.1-3 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจการให้บริการตามภารกิจบริการของหน่วยงาน (C54) – Clone</p> <p><b>นิยาม</b> การประเมินความพึงพอใจที่ผู้การประเมินความพึงพอใจที่ผู้รับบริการภายนอก (นักศึกษา มสธ.ทุกระดับการศึกษา,ผู้เรียนสัมฤทธิ์บัตรทุกระดับ) ที่มีต่อการให้บริการตามภารกิจของหน่วยงาน</p> <p><b>หมายเหตุ :</b> การพิจารณากระบวนการที่หน่วยงานจะวัดและประเมินความพึงพอใจให้</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b> พัฒนาห้องสมุดและสารสนเทศให้มีคุณภาพ ทันสมัย มุ่งเน้นความพึงพอใจของผู้รับบริการ (C54)</p> <p><b>เป้าประสงค์ 1</b></p> <p>1. ผู้รับบริการเข้าใช้บริการห้องสมุดจากช่องทางต่างๆ มากขึ้น</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>1.1 จำนวนผู้รับบริการห้องสมุดรวมทุกช่องทาง</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>1.1.1 โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมและรณรงค์การใช้ห้องสมุด</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>1.2 ร้อยละความสำเร็จของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด</p>

พันธกิจ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI) ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศ
	<p>หน่วยงานเป็นผู้กำหนด รวมทั้งการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจ ต้องผ่านความเห็นชอบจากรองอธิการบดีที่กำกับดูแลก่อน</p>	<p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>1.2.1 โครงการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด</p> <p>1.2.2 โครงการส่งเสริมการรู้สารสนเทศ</p> <p><b>เป้าประสงค์ 2</b></p> <p>2. มีบริการห้องสมุดที่เป็นที่พึงพอใจแก่ผู้รับบริการ</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>2.1 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจการให้บริการตามภารกิจบริการของหน่วยงาน (C54)</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>2.1.1 โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการห้องสมุด</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>2.2 ร้อยละจำนวนครั้งการประชุมที่มีวาระเกี่ยวกับการจัดบริการ ผู้รับบริการ และการจัดการข้อร้องเรียนต่อจำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>2.2.1 โครงการจัดการข้อร้องเรียน ข้อควรปรับปรุงจากผลการประเมินความพึงพอใจ</p> <p><b>เป้าประสงค์ 3</b></p>

พันธกิจ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI) ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศ
		<p>3. มีวัฒนธรรมการให้บริการที่เน้นผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง <b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>3.1 ร้อยละจำนวนครั้งการประชุมที่มีวาระเกี่ยวกับการพัฒนาบริการ ผู้รับบริการ ความต้องการของผู้รับบริการ ข้อร้องเรียนเพื่อการบริการห้องสมุดที่มีคุณภาพ</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>3.1.1 โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การให้บริการห้องสมุดที่มีคุณภาพ</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b></p> <p>เป็นแหล่งเรียนรู้ในระบบการศึกษาทางไกลที่เข้าถึงได้อย่าง สะดวกและรวดเร็ว (C54)</p> <p><b>เป้าประสงค์ 1</b></p> <p>1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในระบบการศึกษาทางไกลที่เข้าถึงได้ อย่างสะดวกและรวดเร็ว</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ในระบบการศึกษาทางไกลที่เข้าถึงได้ อย่างสะดวกและรวดเร็ว</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>1.1 โครงการพัฒนาห้องสมุดดิจิทัล (โครงการยุทธศาสตร์ ต่อเนื่อง)</p>



พันธกิจ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI) ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศ
		<p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>2. จำนวนประเภทสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์การให้บริการห้องสมุดในระบบการศึกษาทางไกล</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>2.1 โครงการประชาสัมพันธ์การใช้ห้องสมุด</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</b></p> <p>พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศให้หลากหลาย และพัฒนาคลังสารสนเทศดิจิทัลของมหาวิทยาลัย (C54)</p> <p><b>เป้าประสงค์ 1</b></p> <p>1. มีทรัพยากรสารสนเทศให้บริการที่ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการและสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย (ทรัพยากรสารสนเทศ หมายถึง หนังสือ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ วิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ ของ มสธ. วารสาร สื่อโสตทัศน์)</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>1. ร้อยละของทรัพยากรสารสนเทศใหม่ในทุกสาขาวิชาต่อจำนวนทรัพยากรสารสนเทศที่จัดหาใหม่ทั้งหมด</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>1.1.1 โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศใหม่</p>

พันธกิจ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI) ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศ
		<p>1.1.2 โครงการพัฒนากระบวนการจัดการและติดตามการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ</p> <p><b>เป้าประสงค์ 2</b></p> <p>2. มีคลังสารสนเทศดิจิทัลของห้องสมุดในเครือข่ายคลังทรัพยากรการเรียนรู้ TCU Globe</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>2.1 จำนวนระเบียบสารสนเทศดิจิทัลทุกแหล่งรวมกัน (ต่อเนื่อง)</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>2.1.1 โครงการพัฒนาสารสนเทศดิจิทัล</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7</b></p> <p>สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรและเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (C54)</p> <p><b>เป้าประสงค์ 1</b></p> <p>1. สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรและเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขยายบริการห้องสมุดในระบบการศึกษาทางไกล</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>1.1 จำนวนเครือข่ายที่มีกิจกรรมความร่วมมือระหว่างกัน</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p>

พันธกิจ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI) ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศ
		<p>1.1.1 โครงการพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรและเครือข่ายห้องสมุด</p> <p><b>ที่มา :</b> จากแผนปฏิบัติการ ประจำปีกิจกรรมหลักที่ 4 โครงการความร่วมมือห้องสมุดวิชาการ</p> <p>กิจกรรมย่อย 4.1 ความร่วมมือโครงการ ThaiLIS, โครงการพัฒนาห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา, ความร่วมมือ PULINET</p> <p>กิจกรรมย่อย 4.2 กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น กศนราชภัฏ .</p> <p>กิจกรรมย่อย 4.3 กิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายห้องสมุด มสธ.</p>
<p><b>พันธกิจที่ 3. บริการวิชาการโดยพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ชุมชน และองค์กรสถาบันในสังคม เพื่อนำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ สังคมฐานความรู้</b></p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</b> พัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคมและมุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาและการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต</p>	<p>5.2 เพื่อบริการวิชาการ วิชาชีพแก่สังคมเพื่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้</p> <p>5.2-2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส (C7) Contribute</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b></p> <p>จัดบริการวิชาการด้านห้องสมุดและสารสนเทศสู่สังคม (C7)</p> <p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p>1. เพื่อบริการวิชาการวิชาชีพแก่สังคมเพื่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และผู้ด้อยโอกาส (C7)</p>

พันธกิจ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI) ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศ
	<p>นิยาม ผลรวมของจำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม และผู้ด้อยโอกาสอย่างชัดเจนในปีงบประมาณ 2558</p>	<p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>1.1 โครงการการบรรยาย/ฝึกอบรมทางวิชาการเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะทางวิชาชีพ เรื่อง การลงรายการทรัพยากรสารสนเทศด้วยมาตรฐาน RDA (ใหม่)</p> <p>1.2 โครงการพัฒนาเครือข่ายห้องสมุด มสธ. เพื่อสังคมในเขตพื้นที่บริการศูนย์วิทยพัฒนา 10 แห่ง (ใหม่)</p>
<p><b>พันธกิจที่ 4. อนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ</b></p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6</b> ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาอุทยานการศึกษา เพื่อเผยแพร่และธำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติอย่างยั่งยืน</p>	<p>6.1 เพื่อพัฒนาอุทยานการศึกษา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นเอกลักษณ์ของชาติที่มีความสมดุลและความสัมพันธ์อันดีระหว่างวัฒนธรรมที่หลากหลาย</p> <p>6.1-1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชนภายใน/ภายนอก (C9) Contribute</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b></p> <p>พัฒนาและเผยแพร่สารสนเทศเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อบริการสู่สาธารณะ (C9),(C26)</p> <p><b>เป้าประสงค์ 1</b></p> <p>1. ธำรงรักษา สถาบันชาติ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามจุดเด่น จุดเน้นของหน่วยงาน</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชนภายใน/ภายนอก (C9)</p>

พันธกิจ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI) ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศ
	<p><b>นิยาม</b></p> <p>ผลรวมของจำนวนโครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน บำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นตัวบ่งชี้ถึงคุณภาพ วิถีชีวิต และจิตใจที่ ดีงามของบุคคลและสังคม เป็นพันธกิจหลักประการหนึ่งที่สถาบัน พึงตระหนัก ที่จะต้องให้ความสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อให้สังคมในสถาบัน อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขอย่างมีคุณค่าสามารถเป็นแบบอย่างที่น่าศรัทธา และเป็นที่ยอมรับของสังคม โดยมีเกณฑ์มาตรฐานการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ (สมศ.10) ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558</p> <p>6.2 เพื่อบูรณาการกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการเรียนการสอน วัฒนธรรมองค์กรของมหาวิทยาลัย</p> <p>6.2-1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (C26) Clone</p>	<p>1.2 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (C26)</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>1.1.1 กิจกรรมศึกษาดูงาน นำชม ห้อง ร .7 และ 120 ปี ผ่านฟ้า ประชาธิปก ปี 2556-2557-2558</p> <p>1.1.2 โครงการอนุรักษ์วัสดุสารสนเทศ</p> <p><b>เป้าประสงค์ 2</b></p> <p>2. พัฒนาสื่อโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณะ</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>2.1 จำนวนประเภทสื่อที่พัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณะ (C9)</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>2.1 โครงการพัฒนานิทรรศการเคลื่อนที่ และนิทรรศการออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสารสนเทศเฉพาะด้าน</p> <p>2.2 โครงการพัฒนาและเผยแพร่สารสนเทศภูมิปัญญาท้องถิ่นนันทบุรีศึกษาเพื่อส่งเสริมบริการห้องสมุดสู่ชุมชน</p>

พันธกิจ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI) ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศ
<p>พันธกิจที่ 5. พัฒนางค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเปิดชั้นนำของโลก</p> <p><i>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7</i> พัฒนาระบบบริหารจัดการไปสู่การบริหารจัดการที่ดี</p>	<p>7.1 มีระบบการบริหารจัดการที่ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงยุทธศาสตร์ภายใต้หลักธรรมาภิบาลในทุกภาคส่วน</p> <p>7.1-1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการ/กิจกรรมใน Corporate Risk (C48) Clone</p> <p><b>นิยาม</b> ความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรการ/กิจกรรม ใน Corporate Risk ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 เพื่อลดจำนวนปัจจัยเสี่ยงให้น้อยลงและอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เมื่อเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ใน Corporate Risk</p> <p>7.1-2 ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6</b> พัฒนาให้เป็นห้องสมุดที่มีการพัฒนางค์กรที่ดี (C44),(C47),(C48),(C49),(C50) และ (C52.1)</p> <p><b>เป้าประสงค์ 1</b> 1. มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานของสำนักด้วยกลยุทธ์ของสำนักและมหาวิทยาลัย</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b> 1.1 ร้อยละจำนวนครั้งของการประชุมผู้บริหารสำนักที่มีวาระประชุมเกี่ยวกับกลยุทธ์ของสำนักและของมหาวิทยาลัย</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b> 1.1.1 โครงการพัฒนาระบบการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของสำนัก (กำหนดนโยบาย การประชุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ของสำนักและหรือของมหาวิทยาลัย)</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b> 1.2 มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับสำนักสู่</p>

พันธกิจ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI) ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศ
	<p>(Thailand Quality Award : TQA)</p> <p><b>(C49) Create</b></p> <p><b>นิยาม</b></p> <p>ความสำเร็จของการสนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)</p> <p>7.1-3 จำนวนโครงการ/หน่วยงานที่สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างการบริหารหน่วยงานของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับภารกิจปัจจุบันและอนาคต <b>(C47) Create</b></p> <p><b>นิยาม</b></p> <p>จำนวนโครงการที่ส่งเสริม สนับสนุนการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง และพัฒนารูปแบบโครงสร้างการบริหารหน่วยงานของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับภารกิจปัจจุบันและอนาคต พร้อมสนับสนุนแผนการบริหารในการรองรับการปรับโครงสร้างองค์กร เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• แผนบริหารกำลังคน (Human Resources Planning)</li> <li>• แผนการบริหารระบบงานใหม่ (Job</li> </ul>	<p>ระดับบุคคล</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>1.2.1 กิจกรรมการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับสำนักสู่ระดับบุคคล</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>1.3 ความสำเร็จของการพัฒนาและแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้อง/นโยบายที่ได้รับมอบหมาย</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>1.3.1 กิจกรรมการดำเนินงาน/พัฒนาแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภารกิจขอสำนัก/ตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย</p> <p><b>เป้าประสงค์ 2</b></p> <p>2. พัฒนาสำนักสู่องค์กรที่มีแนวปฏิบัติที่ดี</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>2.1 จำนวนเรื่อง que ดำเนินการสำเร็จในการพัฒนาองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนัก</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>2.1.1 โครงการพัฒนาองค์กรที่มีแนวปฏิบัติที่ดี</p>

พันธกิจ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI) ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศ
	<p>Management)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• แผนดำเนินการเรื่องสิทธิประโยชน์ของพนักงาน (Compensation and Benefit)</li> <li>• แผนด้านแรงงานสัมพันธ์ และการสื่อสาร (Labor Relation and Communication)</li> </ul> <p>7.1-5 จำนวนกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) / กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ หรือ ชุมชนแห่งการเรียนรู้(COP) ประจำปีงบประมาณ (C50)</p> <p><b>Create</b></p> <p><b>นิยาม</b></p> <p>ผลรวมของจำนวนการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) / กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ หรือ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ (COP) ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านการวิจัย และอื่นๆ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายประจำปี</p> <p>7.2 พัฒนาระบบการเงิน การคลัง เพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับและสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน</p>	<p><b>เป้าประสงค์ 3</b></p> <p>3. พัฒนาระบบบริหารจัดการไปสู่การบริหารจัดการที่ดี</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างการบริหารจัดการของหน่วยงานที่สอดคล้องกับภารกิจปัจจุบันและอนาคต (C47)</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>3.1.1 กิจกรรมบันทึกการปฏิบัติงานของบุคลากรเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อวิเคราะห์งานและโครงสร้าง</p> <p>3.1.2 กิจกรรมวิเคราะห์งานเพื่อปรับปรุงโครงสร้างองค์กรของ สป.</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>3.2 ระดับความสำเร็จของการจัด KM ของหน่วยงาน (C50) (ตามเกณฑ์ตัวชี้วัด สกอ. 7.2 เดิม)</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>3.2.1 กิจกรรมด้านประกันคุณภาพการศึกษาระดับหน่วยงาน (การบริหารจัดการความรู้)</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>3.3 จำนวนโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่ดีภายใน สป.</p>



พันธกิจ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI) ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศ
	<p>7.2-3 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนของเงินงบประมาณรายได้ของมหาวิทยาลัย (C41) Clone</p>	<p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>3.3.1 โครงการพัฒนาทักษะด้าน ICT แก่บุคลากร สบ. เพื่อการบริการห้องสมุดและปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3.3.2 โครงการจัดหา/ร่วมมือเพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องและทันสมัยมาใช้ในการบริการห้องสมุดและสารสนเทศ</p> <p>3.3.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบุคลากร สบ.</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>3.4 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากรของ สบ. (พิจารณาจากการดำเนินการโครงการในแผนพัฒนาบุคลากรในปีงบประมาณ)</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>3.4.1 กิจกรรมจัดทำข้อมูลภาระงานและอัตรากำลังตำแหน่งงานที่ใกล้เคียงภายใน 10 ปี (2556-2565)</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>3.5 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการอบรม STOU Culture (C52.1)</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>3.5.1 กิจกรรมฝึกอบรมค่านิยมร่วมองค์กร</p>

พันธกิจ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI) ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศ
		<p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>3.6 จำนวนโครงการที่พัฒนา/ปรับปรุงคุณภาพกระบวนการงานของสำนักบรรณสารสนเทศ (C49) Cerate <b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>3.6.1 กิจกรรมพัฒนาคุณภาพงานของหน่วยงาน</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>3.7 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการ/กิจกรรมใน Corporate Risk (C48) <b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>3.7.1 กิจกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>3.8 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนของเงินงบประมาณรายได้ของมหาวิทยาลัย (C41) <b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>3.8.1 กิจกรรมจัดทำแผนจัดซื้อครุภัณฑ์ประจำปีงบประมาณ</p>

พันธกิจ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI) ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศ
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8</b> สร้างความเข้มแข็งของระบบบริหารทรัพยากรบุคคล วัฒนธรรมองค์กรและมุ่งสู่เป็นสากล - Our STOU Culture</p>	<p>8.1 มีระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่ตอบสนองต่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและบุคลากรสามารถปฏิบัติงานอย่างมีความสุข</p> <p>8.1-1 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เลื่อนตำแหน่งความก้าวหน้าตามสายงานสูงขึ้น <b>(C44) Clone ภายใต้งาน N ของหน่วยงาน</b></p> <p>8.1-5 ร้อยละของจำนวนบุคลากรเข้าอบรม/บรรลุ STOU Culture ของมหาวิทยาลัย <b>(C52.1) Clone ภายใต้งาน N ของหน่วยงาน นิยาม</b> ผลรวมของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรม STOU Culture มีความเข้าใจ STOU Culture ซึ่งประกอบด้วย 1) ร่วมแรงใจ (Synergy)</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6</b> พัฒนาให้เป็นห้องสมุดที่มีการพัฒนาองค์กรที่ดี <b>(C44),(C52.1)</b></p> <p><b>เป้าประสงค์ 4</b> 4. พัฒนาบุคลากรให้มีความชำนาญและเชี่ยวชาญในวิชาชีพ และมีความก้าวหน้าในตำแหน่งงานที่สูงขึ้น</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b> 4.1 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เลื่อนตำแหน่งความก้าวหน้าตามสายงานสูงขึ้น (C44)</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b> 4.1.1 กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อเข้าสู่ระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น</p> <p><b>เป้าประสงค์ 3</b> 3. พัฒนาระบบบริหารจัดการไปสู่การบริหารจัดการที่ดี : <b>พัฒนาบุคลากรให้มีค่านิยมองค์กร</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด</b> 3.5 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการอบรม STOU Culture</p>

พันธกิจ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI) ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศ
	2) ใฝ่คุณธรรม (Transparency) 3) ทำสิ่งใหม่ (Originality) 4) เรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา (Ubiquitous Learning)	(C52.1) <b>แผนงาน/โครงการ</b> 3.5.1 โครงการฝึกอบรมค่านิยมร่วมองค์กร
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9</b> นำไอซีทีมาใช้ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยในทุกพันธกิจ –i-DU (ICT Driven University)	9.1 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีมาตรฐานและทันสมัยสำหรับใช้ในการบริหาร การบริการ และการจัดการเรียนการสอนทางไกลที่ต้องทันสมัย หลากหลาย ผู้เรียนสามารถเลือกใช้ได้ตามอัธยาศัย  9.1.2 วางแผนการพัฒนาบุคลากรด้าน ICT ของมหาวิทยาลัยและส่งเสริมการจัดฝึกอบรมการใช้ ICT ให้แก่บุคลากรทุกระดับให้มีทักษะความรู้ที่เท่าทันความก้าวหน้าพร้อมปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6</b> พัฒนาให้เป็นห้องสมุดที่มีการพัฒนาองค์กรที่ดี <b>เป้าประสงค์ 3</b> 3. พัฒนาระบบบริหารจัดการไปสู่การบริหารจัดการที่ดี <b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b> 3.3 จำนวนโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่ดีภายใน สป. <b>แผนงาน/โครงการ</b> 3.3.1 โครงการพัฒนาทักษะด้าน ICT แก่บุคลากร สป. เพื่อการบริการห้องสมุดและปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ 3.3.2 โครงการจัดหา/ร่วมมือเพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องและทันสมัยมาใช้ 3.3.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบุคลากร สป.
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10</b> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพที่เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้	10.1 มีโครงสร้างพื้นฐานทางด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่เป็นมาตรฐานและเพียงพอ  10.1-1 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนา	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8</b> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพที่เอื้อต่อการทำงานและการให้บริการ (C46) <b>เป้าประสงค์ 1</b>

พันธกิจ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI) ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักบรรณสารสนเทศ
	<p>ปรับปรุง บำรุงรักษาภูมิทัศน์และอาคารสถานที่ให้เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้</p> <p><b>(C46) Create</b></p> <p><b>นิยาม</b></p> <p>จำนวนโครงการที่มีการพัฒนา ปรับปรุง บำรุงรักษาภูมิทัศน์และอาคารสถานที่เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์นำไปสู่ความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงาน</p>	<p>1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพที่เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนา ปรับปรุง ห้องสมุดให้เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>1.1.1 โครงการสำรวจสื่อการศึกษาเพื่อปรับขยายชั้นหนังสือ</p> <p>1.1.2 โครงการเตรียมข้อมูลเพื่อการก่อสร้างอาคาร ห้องสมุดและศูนย์การเรียนรู้ “อาคาร 20 ปี ประชาธิปก” ให้เป็นอาคารสีเขียว (Green Library)</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</b></p> <p>1.2 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมมาตรการประหยัดพลังงาน และการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน</p> <p><b>แผนงาน/โครงการ</b></p> <p>1.2.1 โครงการประหยัดพลังงานตามนโยบายของมหาวิทยาลัย</p> <p>1.2.2 โครงการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่าย ห้องสมุดสีเขียว</p>