

ตัวบ่งชี้ที่ 3

การพัฒนาหน่วยงานสู่องค์กรการเรียนรู้

รอบปีที่ใช้นับผลงาน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564)

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 0	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
กรณีที่ไม่ดำเนินการใดๆ หรือดำเนินการไม่ครบที่จะได้ 1 คะแนน	มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

ผลการดำเนินงาน

เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงานเกณฑ์	รายงานเอกสารอ้างอิงหลักฐาน
1. มีการกำหนดประเด็นความรู้ที่จำเป็นหรือสำคัญต่อการปรับปรุงกระบวนการผลิตภัณฑ์ หรือบริการของหน่วยงานที่สอดคล้องกับพันธกิจของหน่วยงาน อย่างน้อย 1 ประเด็นความรู้	ผู้บริหารสำนักบรรณสารสนเทศ ในการประชุม ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 22 มกราคม 2564 ได้พิจารณากำหนดประเด็นความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่มีความสอดคล้องกับพันธกิจของสำนักบรรณสารสนเทศ ข้อที่ 2 การจัดบริการห้องสมุดและสารสนเทศแก่นักศึกษาคณาจารย์ และบุคลากร ตลอดจนผู้เรียนในระบบการศึกษาทางไกล และกลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาห้องสมุดและสารสนเทศให้มีคุณภาพ ทันสมัย มุ่งเน้นความพึงพอใจของผู้รับบริการ ตามเป้าประสงค์ที่ 1 ผู้รับบริการเข้าใช้บริการห้องสมุดจากช่องทางต่าง ๆ มากขึ้น และ กลยุทธ์ที่ 1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดแก่กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายรูปแบบและช่องทาง โดยกำหนดประเด็นความรู้ในการจัดการความรู้ เรื่อง การส่งเสริมการใช้ห้องสมุด มสธ. โดยใช้ Facebook	สบ. 3-1(1) รายงานการประชุมผู้บริหารสำนักบรรณสารสนเทศ ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 22 มกราคม 2564 วาระที่ 4.4 การเตรียมดำเนินการภารกิจของ สบ. เดือน กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2564 สบ. 3-1(2) พันธกิจของสำนักบรรณสารสนเทศ https://library.stou.ac.th/about/ สบ. 3-1(3) รายงานการประชุมผู้บริหารสำนักบรรณสารสนเทศ ครั้งที่ 3/2564 วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 วาระที่ 4.4 การเสนอแต่งตั้งคณะทำงานในงานด้านต่าง ๆ ของสำนักบรรณสารสนเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงานเกณฑ์	รายงานเอกสารอ้างอิงหลักฐาน
		<p>สบ. 3-1(4) คำสั่งสำนักบรรณสารสนเทศ ที่ 4/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้สำนักบรรณสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ลงวันที่ 4 มีนาคม 2564</p> <p>สบ. 3-1(5) รายงานการประชุมคณะทำงานจัดการความรู้ สำนักบรรณสารสนเทศ ครั้งที่ 1/2563 วันศุกร์ที่ 12 มีนาคม 2564</p> <p>สบ. 3-1(6) แผนการจัดการความรู้ของสำนักบรรณสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564</p>
2. กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะ อย่างชัดเจนตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1	คณะทำงานจัดการความรู้ สำนักบรรณสารสนเทศ ในการประชุม ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 12 มีนาคม 2564 ได้พิจารณากำหนดกลุ่มเป้าหมายบุคลากรที่จะพัฒนาความรู้และทักษะ จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) คณะทำงานจัดการความรู้ สำนักบรรณสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 13 คน 2) บรรณารักษ์ นักเอกสารสนเทศ และผู้ที่เกี่ยวข้องในงานประชาสัมพันธ์ของสำนักบรรณสารสนเทศ จำนวน 25 คน และ 3) บุคลากรของสำนักบรรณสารสนเทศ จำนวน 35 คน	<p>สบ. 3-2(1) รายงานการประชุมคณะทำงานจัดการความรู้ สำนักบรรณสารสนเทศ ครั้งที่ 1/2564 วันศุกร์ที่ 12 มีนาคม 2564</p> <p>สบ. 3-2(2) รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “การประชาสัมพันธ์โดยใช้ Facebook ของหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” กลุ่มบรรณารักษ์ นักเอกสารสนเทศ และผู้ที่เกี่ยวข้องในงานประชาสัมพันธ์ของสำนักบรรณสารสนเทศ</p> <p>สบ. 3-2(3) รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์” กลุ่มบุคลากรของสำนักบรรณสารสนเทศ</p>

เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงานเกณฑ์	รายงานเอกสารอ้างอิงหลักฐาน
<p>3. มีการแบ่งปัน และ แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit Knowledge) เพื่อค้นหา แนวปฏิบัติที่ดี ตามประเด็น ความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 และ เผยแพร่ ไปสู่ บุ ค ล า ก ร กลุ่มเป้าหมายที่กำหนด</p>	<p>คณะทำงานจัดการความรู้ สำนักบรรณสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นความรู้ เรื่อง การส่งเสริมการใช้ห้องสมุด มสธ. โดยใช้ Facebook จำนวน 2 กิจกรรม ดังนี้</p> <p>1) การสัมมนา ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง “การประชาสัมพันธ์โดยใช้ Facebook ของหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” โดย นายชัยสิทธิ์ อังคะปัญญาเดช หัวหน้างานบริการทำพระจันทร์และหัวหน้าห้องสมุดปริทัศน์ พนมยงค์ และนางสาวพิมพ์ชนก สิริพงศ์ทักษิณ หัวหน้าหน่วยสื่อสารองค์กรและเครือข่าย ทีมแอดมินเพจ หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในวันพฤหัสบดีที่ 29 กรกฎาคม 2564 เวลา 9.00 – 12.00 รูปแบบออนไลน์ผ่าน Microsoft Teams กลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากรของ สำนักบรรณสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด จำนวน 25 คน นอกจากนี้คณะทำงานจัดการความรู้เปิดโอกาสให้ผู้สนใจจากเครือข่ายห้องสมุดอื่นๆ เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และมีผู้สนใจเข้าร่วม จำนวน 36 คน และเพิ่มช่องทาง Facebook Live ของห้องสมุด มสธ. ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>2) การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์” โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรรณ จรรยาอุฒวิวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ในวันอังคารที่ 24 สิงหาคม 2564 เวลา 09.00 - 16.00 น. รูปแบบออนไลน์ผ่าน Microsoft Teams กลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากรของสำนักบรรณสารสนเทศ จำนวน 35 คน</p>	<p>สบ. 3-3(1) โครงการสัมมนาเรื่อง กลยุทธ์การส่งเสริม การใช้ห้องสมุด มสธ. โดยใช้ Facebook</p> <p>สบ. 3-3(2) เอกสารการสัมมนา ศึกษาดูงานและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง “การประชาสัมพันธ์โดยใช้ Facebook ของหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์”</p> <p>สบ. 3-3(3) ลายชื่อผู้เข้าร่วมการสัมมนา ศึกษาดูงาน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง “การประชาสัมพันธ์โดยใช้ Facebook ของหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์”</p> <p>สบ. 3-3(4) Facebook Live เรื่อง “การประชาสัมพันธ์ โดยใช้ Facebook ของหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” https://www.facebook.com/watch/live/?v=517004412912033</p> <p>สบ. 3-3(5) ภาพกิจกรรมการสัมมนา ศึกษาดูงานและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง “การประชาสัมพันธ์โดยใช้ Facebook ของหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์”</p> <p>สบ. 3-3(6) เอกสารประกอบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผ่านเครือข่ายสังคม ออนไลน์”</p> <p>สบ. 3-3(7) ลายมือชื่อผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผ่าน เครือข่ายสังคมออนไลน์”</p>

เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงานเกณฑ์	รายงานเอกสารอ้างอิงหลักฐาน
		<p>สบ. 3-3(8) ภาพกิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์”</p> <p>สบ. 3-3(9) แบบประเมินความพึงพอใจโครงการสัมมนาเรื่อง “กลยุทธ์การส่งเสริมการใช้ห้องสมุด มสธ. โดยใช้ Facebook”</p> <p>สบ. 3-3(10) รายงานสรุปผลการประเมินความพึงพอใจโครงการสัมมนาเรื่อง “กลยุทธ์การส่งเสริมการใช้ห้องสมุด มสธ. โดยใช้ Facebook”</p>
<p>4. มีการรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ โดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge)</p>	<p>คณะทำงานจัดการความรู้ สำนักบรรณสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้มีการรวบรวมความรู้ และสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit Knowledge) และจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งการศึกษาจากกรณีศึกษา และแหล่งความรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี ดังนี้</p> <p>1) การสัมมนา ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง “การประชาสัมพันธ์โดยใช้ Facebook ของหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” ในพฤหัสบดีที่ 29 กรกฎาคม 2564 เวลา 9.00 – 12.00 รูปแบบออนไลน์ผ่าน Microsoft Teams</p> <p>2) การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในวันอังคารที่ 24 สิงหาคม 2564 เวลา 09.00 - 16.00 น. รูปแบบออนไลน์ผ่าน Microsoft Teams</p> <p>3) แหล่งเรียนรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีด้านการประชาสัมพันธ์และรายงานสถิติการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดผ่าน Facebook ห้องสมุด มสธ.</p>	<p>สบ. 3-4(1) สรุปการสัมมนา ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง “การประชาสัมพันธ์โดยใช้ Facebook ของหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์”</p> <p>สบ. 3-4(2) สรุปการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์”</p> <p>สบ. 3-4(3) กรณีศึกษา กลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กรของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา</p> <p>สบ. 3-4(4) รายงานสถิติการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดผ่าน Facebook ห้องสมุด มสธ. ในช่วงที่ห้องสมุดเปิดทำการปกติ (1 มีนาคม – 18 เมษายน 2564) และห้องสมุดปิดทำการชั่วคราวตามประกาศ</p>

เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงานเกณฑ์	รายงานเอกสารอ้างอิงหลักฐาน
	<p>4) กรณีศึกษา กลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กรของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา 6 สถาบัน ได้แก่ห้องสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, หอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล, สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น, สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>จากผลการดำเนินงานลำดับที่ 1-4 กิจกรรม นำมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ โดยเผยแพร่ออกเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge) บนเว็บไซต์การจัดการความรู้ของสำนักบรรณสารสนเทศ และพัฒนาความรู้ที่ได้รับเป็นแนวปฏิบัติเพื่อใช้เป็นแนวทางการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดโดยใช้ Facebook ของสำนักบรรณสารสนเทศต่อไป</p>	<p>มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (19 เมษายน – 31 พฤษภาคม 2564)</p> <p>สบ. 3-4(5) เว็บไซต์การจัดการความรู้ของสำนักบรรณสารสนเทศ https://library.stou.ac.th/about/knowledge-management/</p> <p>สบ. 3-4(6) แนวปฏิบัติเรื่อง “แนวทางการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด มสธ. โดยใช้ Facebook”</p>
<p>5. มีการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ใน ปีงบประมาณปัจจุบันหรือปีงบประมาณที่ผ่านมา ที่เป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge) และจากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit Knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง</p>	<p>คณะทำงานจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้มีการนำความรู้ที่ได้ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2564 ทั้งที่เป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge) และจากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit Knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีในเรื่อง “การประชาสัมพันธ์โดยใช้ Facebook ของห้องสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” และ “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์” นำมาใช้ในการปฏิบัติจริงในรูปของคณะทำงานการประชาสัมพันธ์งานบริการห้องสมุด ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากทุกศูนย์/ฝ่ายของสำนักบรรณสารสนเทศ ได้แก่ 1) ผู้แทนสำนักงานเลขานุการ 2) ผู้แทนฝ่ายเทคนิค 3) ผู้แทนฝ่ายบริการสื่อการศึกษา 4) ผู้แทนฝ่ายบริการสนเทศ และ 5) ผู้แทนศูนย์เทคโนโลยีบรรณสารสนเทศ ดำเนินการปฏิบัติตามแผนประชาสัมพันธ์งานบริการห้องสมุด สำนักบรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ตามแนวปฏิบัติเรื่อง “แนวทางการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด มสธ. โดยใช้ Facebook” ตัวอย่างแนวทางการประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้แก่ การส่งเสริมการใช้</p>	<p>สบ. 3-5(1) คณะทำงานประชาสัมพันธ์งานบริการห้องสมุด สำนักบรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช</p> <p>สบ. 3-5(2) การวางแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์งานบริการห้องสมุดสำนักบรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช</p> <p>สบ. 3-5(3) แนวปฏิบัติเรื่อง “แนวทางการส่งเสริมการใช้ห้องสมุด มสธ. โดยใช้ Facebook”</p> <p>สบ 3-5(4) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด มสธ. บน Facebook ด้วยคลิปวิดีโอ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564</p>

เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงานเกณฑ์	รายงานเอกสารอ้างอิงหลักฐาน
	ห้องสมุด มสธ. บน Facebook ด้วยคลิปวิดีโอ และการเสนอข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมของห้องสมุด มสธ. ทั้งภาพ โปสเตอร์ และเนื้อหาที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องทุกวัน	สบ 3-5(5) เผยแพร่ผลการดำเนินงานในเว็บไซต์การจัดการความรู้ของสำนักบรรณสารสนเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 https://library.stou.ac.th/about/knowledge-management/

ผลการประเมิน : รอบ 6 เดือน 3 ข้อ 5 คะแนน

รอบ 12 เดือน 5 ข้อ 5 คะแนน

ผลการประเมิน :

ปีงบประมาณ 2564		การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนประเมินตนเอง
ค่าเป้าหมาย	3 ข้อ และ 5 ข้อ	✓	
ผลการดำเนินงาน	5 ข้อ		

*การบรรลุเป้าหมาย ✓ = บรรลุเป้าหมาย X = ไม่บรรลุเป้าหมาย