

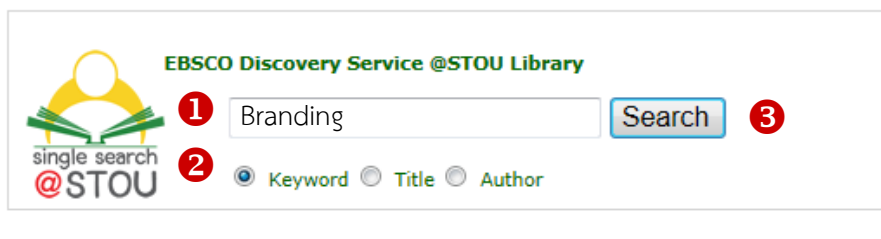
การใช้งาน Single Search

การค้นสารสนเทศแบบ Single Search ด้วยระบบ EBSCO Discovery Service (EDS) เป็นการสืบค้นสารสนเทศจากฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์หลายฐานพร้อมกัน ภายในการสืบค้นครั้งเดียว

การเข้าใช้บริการ

1. จากเว็บไซต์ห้องสมุด <http://library.stou.ac.th> พิมพ์คำค้นในช่องสืบค้น

ตัวอย่าง: Branding



- 1 พิมพ์คำค้นลงในช่องการค้น
- 2 เลือกเขตข้อมูลที่ต้องการให้ระบบค้น
- 3 คลิก Search

2. หน้าจอแสดงผลการค้น

New Search | Multimedia | Sign In | Folder | Preferences | Language | New Features | Help | Exit

Searching: Discovery Service
branding
Basic Search | Advanced Search

635216 Results for...

Refine your results

- Full Text
- Peer Reviewed
- Available in Library Collection
- 1718 Publication Date 2012

Source Types

- All Results
- Academic Journals
- Periodicals
- News
- Books
- eBooks

Subject: Thesaurus Term

Subject

Publication

Company

Geography

NAICS/Industry

Content Provider

Branding

By: Coomber, Stephen. In: ExpressExec Marketing. Capstone Publishing. 2002. eBook. 127p.

Subjects: BUSINESS & ECONOMICS / Advertising & Promotion; BUSINESS & ECONOMICS / Advertising & Promotion; Brand name products

Add to folder

eBook Full Text | Download (Offline)

Table of Contents

Tourist destination branding and brand image development: Stakeholders' perception Southland Region, New Zealand-case study.

By: Ashton, Ann Suwaree; Scott, Noel. In: CAUTHE 2012: The new golden age of tourism and hospitality; Book 1; Proceedings of the 22nd Annual Conference. Melbourne: La Trobe University, 2012: 29-41.

Subjects: Place marketing; Branding (Marketing); New Zealand--Southland

จำกัดการค้น เช่น ปีพิมพ์
ชนิดเอกสาร หัวเรื่อง

คลิกดูรายละเอียดบทความ
จากต้นแหล่งโดยตรง

View this record from ScienceDirect

A literature review and future agenda for B2B branding: Challenges of branding in a B2B context

By: Sheena Leek; George Christodoulides. In: Industrial Marketing Management. Language: English. DOI: 10.1016/j.indmarman.2011.07.015

Subjects: Branding; B2B brands; Industrial brand equity; Literature review; Future research

Add to folder

รายชื่อแหล่งของฐานข้อมูล
ที่ระบบทำการค้น

Content Provider

Check/uncheck all Sort by: Hit Count | Name

Update Cancel Show Less

- All Providers
- NewsBank (254180)
- EDS Foundation Index (117087)
- NewsBank - Archives (115084)
- OmniFile Full Text Mega (H.W. Wilson) (37723)
- Academic Search Premier (28912)
- Business Abstracts with Full Text (H.W. Wilson) (22569)
- Computers & Applied Sciences Complete (11760)
- ScienceDirect (6119)
- Education Research Complete (4757)
- ReferenceSearch (3991)
- LexisNexis Academic: Law Reviews (3301)
- British Library Document Supply Centre Inside Serials & Conference Proceedings (3184)
- Art Full Text (H.W. Wilson) (2544)
- OAIster (2401)
- Readers' Guide Full Text Mega (H.W. Wilson) (2394)
- Education Full Text (H.W. Wilson) (1778)
- Social Sciences Full Text (H.W. Wilson) (1369)
- Library Literature & Information Science Full Text (H.W. Wilson) (1254)
- LexisNexis U.S. Serial Set Digital Collection (1231)
- Applied Science & Technology Full Text (H.W. Wilson) (1219)
- CINAHL Plus with Full Text (1147)
- Index to Legal Periodicals & Books Full Text (H.W. Wilson) (1081)
- Humanities Full Text (H.W. Wilson) (999)
- Social Sciences Citation Index (914)
- eBook Collection (EBSCOhost) (895)
- Credo Reference Collections (741)
- Informit Humanities & Social Sciences Collection (646)
- Harvard Library Bibliographic Dataset (538)
- Accessible Archives (469)
- Biological & Agricultural Index Plus (H.W. Wilson) (403)
- Informit Business Collection (400)
- Informit Literature & Culture Collection (363)
- MEDLINE (342)
- Science Citation Index (312)
- General Science Full Text (H.W. Wilson) (276)
- Hoover's Company Profiles (245)
- Informit Engineering Collection (204)
- Informit Health Collection (164)
- ERIC (145)
- Japanese Periodical Index - 雑誌記事索引 (141)
- Korean Studies Information Service System (KISS) (137)
- DBPIA (132)
- AP NewsMonitor Collection (127)
- Arts & Humanities Citation Index (109)
- PsycBOOKS (86)
- PsycARTICLES (62)
- Directory of Open Access Journals (53)
- Informit Indigenous Collection (52)
- Archive of European Integration (47)
- Oxford Scholarship Online (35)
- J-STAGE (29)
- JSTOR Arts & Sciences VI (28)
- JSTOR Life Sciences (26)
- JSTOR Arts & Sciences IV (25)
- JSTOR Arts & Sciences VII (24)
- Britannica Online (23)
- PsycCRITIQUES (19)
- Industry Studies Working Papers (11)
- JSTOR Arts & Sciences I (9)
- Government Printing Office Catalog (8)
- Alexander Street Press (7)
- JSTOR Arts & Sciences II (5)
- JSTOR Arts & Sciences III (5)
- Minority Health Archive (3)
- PhilSci Archive (3)
- JSTOR Arts & Sciences VIII (2)
- JSTOR Ireland (2)
- Mergent Annual Reports Collection (2)
- arXiv (1)
- JSTOR Arts & Sciences V (1)
- Oxford Handbooks Online (1)

ตัวอย่างรายชื่อฐานข้อมูล
ที่ระบบทำการค้น

3. หน้าจอแสดงรายละเอียดผลการค้นแต่ละรายการ

Detailed Record

HTML Full Text

PDF Full Text (1.3KB)

Content in the Universe!

Authors: Starkweather, Kendall N.¹

Source: Technology & Engineering Teacher; Mar2011, Vol. 70 Issue 6, p36-40, 5p

Document Type: Article

Subject Terms:

- *BRANDING (Marketing)
- *TECHNOLOGY -- Study & teaching
- *ENGINEERING -- Study & teaching
- *STEM education
- *EDUCATIONAL innovations
- *TECHNOLOGICAL literacy
- *SOCIAL skills
- *STUDENTS -- United States
- *TEACHERS -- United States

Geographic Terms: UNITED States

Abstract: The article focuses on the **branding** of technology and engineering education to bring change in the field of education in the U.S. Technology and engineering education is fated to become the significant subject in the future because of the society's use of technology. The author mentions that **branding** is a method to put a little dent in the universe because of its relation to both subjects. Literacy on technology and engineering are similar with constant change. It notes that holistic thought, no limits on teacher's knowledge and integration on science, technology, engineering, and mathematics (STEM) should be included in the characteristics of the brand. It says that International Technology and Engineering Educators Association's (ITEEA) task is to release the human potential.

Author Affiliations: ¹Executive Director/CEO of the International Technology and Engineering Educators Association

Full Text Word Count: 3110

ISSN: 21580502

Accession Number: 59221446

Database: Academic Search Premier

Tools

- Add to folder
- Print
- E-mail
- Save
- Cite
- Export
- Create Note
- Permalink
- Bookmark
- Listen
- Translate

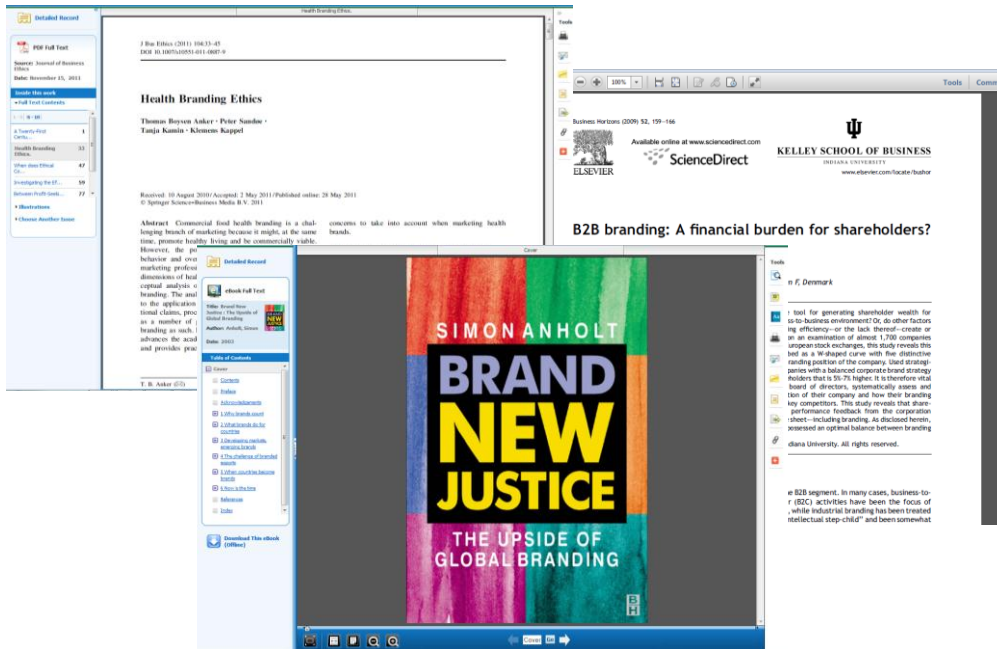
คลิกอ่านเอกสารในรูปแบบฉบับเต็ม HTML

คลิกอ่านเอกสารในรูปแบบฉบับเต็ม PDF

บทคัดย่อ

การจัดการข้อมูล เช่น พิมพ์ผล, E-mail บันทึกข้อมูล

4. ตัวอย่างรูปแบบการแสดงผลของเอกสารฉบับเต็ม



5. การอ้างอิง

Branding destinations versus branding hotels in a gaming destination—Examining the nature and significance of co-branding effects in the case study of Macao

Authors: Leonardo (Don) A.N. Dioko^{a,*}
Siu-Ian (Amy) So^{b,1}

Affiliation: ^a Institute for Tourism Studies, Colina de Mong-Ha, Macao
^b Faculty of Business Administration, Hospitality and Gaming Management Program, University of Macau, Macao

Source: In *International Journal of Hospitality Management*

Publisher: Elsevier Ltd

Keywords: Destination branding
Tourism marketing

1 คลิก Cite

Citation Format

NOTE: Review the instructions at [EBSCO Support Site](#) and make any necessary corrections before using. **Pay special attention to personal names, capitalization, and dates.** Always consult your library resources for the exact formatting and punctuation guidelines.

2 สามารถ Copy รูปแบบบรรณานุกรมของเอกสารตามความต้องการ

AMA Reference List
(American Medical Assoc.)
Leonardo (Don) A.N. Dioko (a *, Siu-Ian (Amy) So (b 1. Branding destinations versus branding hotels in a gaming destination—Examining the nature and significance of co-branding effects in the case study of Macao. *International Journal Of Hospitality Management* [serial online]. n.d.; Available from: ScienceDirect, Ipswich, MA. Accessed June 1, 2012.

APA References
(American Psychological Assoc.)
Leonardo (Don) A.N. Dioko (a *, & Siu-Ian (Amy) So (b, 1. (n.d). Branding destinations versus branding hotels in a gaming destination—Examining the nature and significance of co-branding effects in the case study of Macao. *International Journal Of Hospitality Management*, doi:10.1016/j.ijhm.2011.07.015

Export to Bibliographic Management Software (EndNote, ProCite, Reference Manager, RefWorks, BibTeX, etc.) »

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม :

งานส่งเสริมการใช้บริการห้องสมุด ฝ่ายบริการสื่อการศึกษา สำนักบรรณสารสนเทศ โทร 02 504 7464-5